



Generare e comunicare conoscenza Una circolarità inesauribile, tra genio dell'uomo e intelligenza artificiale

Ciclo di lezioni dell'Istituto Lombardo
Accademia di Scienze e Lettere per l'anno 2026

Istituto Lombardo
Accademia di Scienze e Lettere
Sala Adunanze - Via Brera 28, Milano

La conoscenza è una risorsa infinita: è il **bene immateriale per eccellenza** su cui si fonda lo sviluppo della società. A sua volta, la comunicazione è determinante nell'accrescimento della stessa conoscenza, entro un processo di circolarità inesauribile. Questociclodilezionitraccia un **profilo storico su come si genera e si diffonde il sapere**, con forme e modi **in trasformazione costante**, profondamente legati all'innovazione tecnologica, alle dinamiche socio-politiche ed economiche delle diverse epoche.

Malelezionipropostesisoffermanosoprattutto sull'**attualità**, sulle nuove opportunità di conoscenza e sui rischi interconnessi, amplificati dall'utilizzo sempre più pervasivo dell'**intelligenza artificiale generativa**, che si affianca all'inesauribile fonte creativa che è il **genio dell'uomo**. Come i nuovi modi di generare e comunicare la conoscenza impattano oggi nell'uso della lingua e delle immagini? Nelle dinamiche geopolitiche e in quelle economiche? Quali conseguenze determinano nei settori della medicina e della giustizia? Quali nella conoscenza della nostra storia, tra scritture, riscritture e revisionismo? "Sapere come nasce il sapere" rende possibile anche il riconoscimento delle sue **distorsioni**, consentendo un approccio sempre più consapevole anche rispetto alla comunicazione dei **media giornalistici**, che spesso -oggi- sembrano in cerca di una nuova identità.

29 GENNAIO 2026, ORE 15:00

Intelligenza artificiale generativa: autonomia delle macchine digitali e responsabilità degli esseri umani

Carlo Ghezzi, Istituto Lombardo, Politecnico di Milano

L'intelligenza artificiale e i gemelli del cervello

Egidio D'Angelo, Università degli Studi di Pavia, IRCCS C. Mondino, presidente EBRAINS Italia Community

L'intelligenza artificiale e la democratizzazione dell'accesso alle cure: diagnosi per tutti?

Riccardo Bellazzi, Istituto Lombardo, Università degli Studi di Pavia

15 MARZO 2026, ORE 15:00

Testi lineari, ipertesti, testi generati dall'intelligenza artificiale

Massimo Palermo, Università per stranieri di Siena

Cosa vogliono le immagini? Comunicare una nuova visual literacy

Michele Cometa, Università degli Studi di Palermo

La realtà distorta: psicologia della comunicazione

Laura Macchi, Istituto Lombardo, Università degli Studi di Milano-Bicocca

Interpretare e comunicare le fonti storiche. Scrivere e riscrivere la storia

Tommaso Di Carpegna Falconieri, Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

28 MAGGIO 2026, ORE 15:00

Informazione, disinformazione e comunicazione politica

Marco Maraffi, Università degli Studi di Milano

Capire e spiegare i dati dell'economia

Marco Fortis, Fondazione Edison

L'informazione giornalistica della scienza tra crisi e rilancio

Giovanni Caprara, Corriere della Sera

12 NOVEMBRE 2026, ORE 15:00

Nuove conoscenze e indagini forensi, tra laboratorio scientifico e media

Cristina Cattaneo, Università degli Studi di Milano

Archeologia e comunicazione digitale

Fabrizio Slavazzi, Università degli Studi di Milano

Dal manoscritto alla pubblicazione digitale: spazi di comunicazione e produzione culturale, tra tradizione e innovazione

Fabio Cusimano, Veneranda Biblioteca Ambrosiana

L'EVENTO SI SVOLGERÀ IN MODALITÀ DUAL



In presenza e in diretta streaming
inquadrando il QR code o collegandosi a:
www.istitutolombardo.it/r/zoom
ID riunione: **585 970 7979**
Passcode: **7bN63g**

È gradita conferma di
presenza da inviare a:
info@istitutolombardo.it

Segreteria organizzativa:
Istituto Lombardo Accademia di Scienze e Lettere
Via Borgonuovo 25, 20121 Milano
02 864087 | info@istitutolombardo.it | www.istitutolombardo.it

@istitutolombardo

@istitutolombardo-ilasl